

San Marcos

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

MARKETING DIGITAL



MODALIDAD **VIRTUAL**

Centro de Posgrados

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

GEN
San Marcos



APRENDIZAJE
AUMENTADO

DESCRIPCIÓN

El Posgrado en Marketing Digital de la Universidad San Marcos, está diseñado para responder a los desafíos de la transformación digital y el crecimiento acelerado del comercio electrónico. Este programa forma profesionales capaces de analizar, diseñar e implementar estrategias de mercadeo basadas en tecnologías de vanguardia, que impulsen la competitividad y el crecimiento de las empresas en entornos dinámicos. A lo largo de la formación, los estudiantes desarrollarán habilidades analíticas y metodológicas que les permitirán investigar, planificar y ejecutar proyectos de marketing digital innovadores, orientados a satisfacer las demandas del mercado y a generar impacto en la realidad empresarial nacional e internacional.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría Profesional en Marketing Digital es un profesional altamente capacitado con capacidades analíticas y metodológicas. Está apto para diseñar, investigar y ejecutar estrategias de mercadeo digital avanzadas, utilizando tecnologías de punta y análisis de datos para la toma de decisiones. Posee conocimientos profundos en comportamiento del consumidor digital, gestión estratégica y herramientas tecnológicas digitales. Demuestra habilidades para liderar proyectos de innovación comercial y optimizar campañas digitales, adaptándose a las demandas del entorno empresarial. Su perfil se complementa con una actitud ética, proactiva y un compromiso social, enfocado en generar valor y responder a las nuevas generaciones de consumidores.

MERCADO LABORAL

El egresado de la Maestría Profesional en Marketing Digital podrá investigar y desarrollar estrategias de mercadeo digital y gestionar campañas publicitarias en plataformas diversas. Estará capacitado para optimizar SEO, manejar redes sociales y analizar datos para proponer mejoras en el rendimiento. El perfil le permite desempeñarse en agencias de marketing, departamentos de empresas, startups, consultorías e instituciones educativas o del sector público. Adicionalmente, podrá liderar el desarrollo, ejecución y supervisión de campañas digitales y brindar asesoría en transformación digital. En resumen, es un profesional versátil para roles dinámicos en el entorno digital.



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos fotocopias del título de Bachillerato en Educación Media o su equivalente.
- Presentar original y dos fotocopias del título de Bachillerato Universitario o Licenciatura Universitaria en cualquier disciplina.
- Presentar dos fotografías tamaño pasaporte.
- Presentar original y dos fotocopias de la cédula de identidad.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudios de la carrera.
- Aprobar y defender el Proyecto de Graduación.
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación.
- Estar al día en el pago de las obligaciones financieras.
- Cumplir con todos los requisitos de la Universidad y el CONESUP.



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
NMMDV-01	INTRODUCCIÓN AL MERCADEO	4	_____
NMMDV-02	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	4	_____
NMMDV-03	MEDIOS SOCIALES	4	_____
NMMDV-04	NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADEO	4	_____
MMDV-01	CACERÍA DE TENDENCIAS	4	_____
MMDV-02	ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL	4	_____
MMDV-03	MERCADEO DE ATRACCIÓN	4	_____
MMDV-04	CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	4	_____
MMDV-05	GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL	4	_____
MMDV-06	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE MERCADEO DIGITAL	4	MMDV-02
MMDV-07	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LÍNEA	4	_____
MMDV-08	ANALÍTICA PREDICTIVA Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO	4	_____
MMDV-09	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MERCADEO DIGITAL	4	MMDV-08
MMDV-10	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN MERCADEO DIGITAL	4	MMDV-06
MMDV-11	GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE Y ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO INNOVADORAS	4	_____
MMDV-12	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN MERCADEO DIGITAL	4	_____
MMDV-13	ANALÍTICA Y ANUNCIOS	4	MMDV-08
MMDV-14	OPTIMIZACIÓN Y PUBLICIDAD EN BUSCADORES	4	_____
MMDV-15	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y BASES DE DATOS	4	_____
MMDV-16	PROYECTO DE GRADUACIÓN	4	MMDV-12

TOTAL DE CRÉDITOS 64



4000-8726



usanmarcos.ac.cr