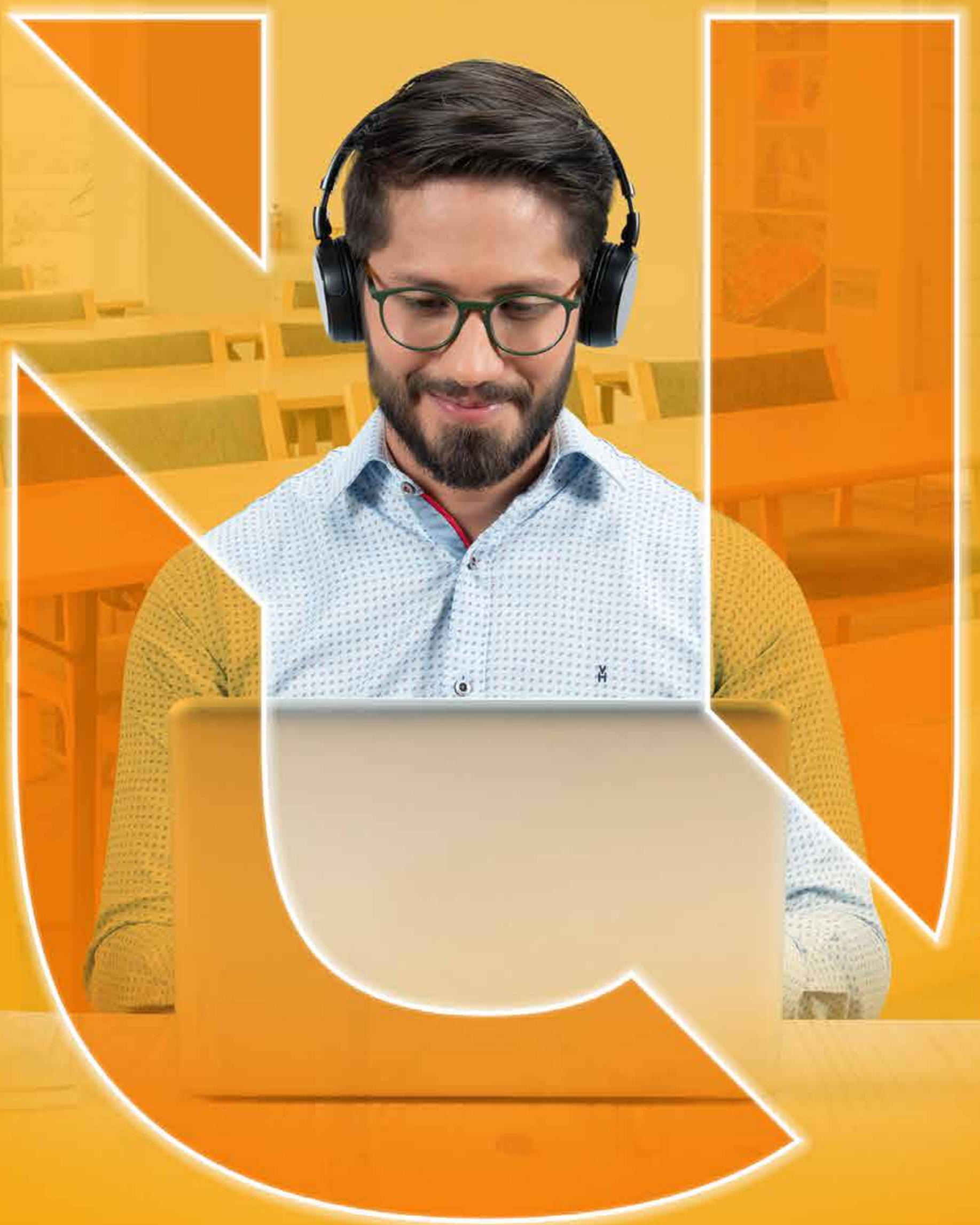


U San Marcos

MAESTRÍA PROFESIONAL EN

Administración de Negocios



MODALIDAD **VIRTUAL**

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL



DESCRIPCIÓN

Contribuir con la formación de administradores de negocios preparados para la formulación de planes y estrategias empresariales vinculadas a la realidad cultural y socioeconómica del país, las necesidades de los mercados y los objetivos de la organización, mediante la implementación efectiva de procesos de gestión de negocios, la planificación mercadológica, el análisis financiero, la legislación empresarial vigente y las técnicas de investigación disciplinar.

En particular destaca en esta maestría las habilidades que el estudiante obtendrá de la administración de negocios. Permitiéndole se experto en gestión, planificación y ejecución las actividades operativas y administrativas que requieren los negocios para proveer productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y consumidores y que procuren el crecimiento y el desarrollo económico del país.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos sobre teoría organizacional, planificación, dirección de proyectos, análisis financiero, legislación laboral. Habilidades gerenciales, toma de decisiones, planificación estratégica, liderazgo y análisis de estados financieros.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos copias del título de bachillerato de secundaria
- Original y dos copias del título de grado universitario
- Original y dos copias por ambos lados del documento de identidad
- Dos fotografías tamaño pasaporte

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudios de la carrera.
- Aprobar el Proyecto de Graduación.
- Estar al día en el pago de las obligaciones financieras con la Universidad.
- Cumplir con todos los requisitos internos impuestos por la Universidad y aprobados por el CONESUP para otras carreras de este grado.



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
MBAV-05	• NUEVOS RETOS DE LA ORGANIZACIÓN	4	_____
MBAV-06	• NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADEO	4	_____
MBAV-07	• MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL	4	_____
MBAV-08	• CONTABILIDAD GERENCIAL	4	_____
MBAV-09	• ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	_____
MBAV-10	• PARADIGMAS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	_____
MBAV-11	• ANÁLISIS ECONÓMICO PARA DECISIONES DE NEGOCIOS	4	_____
MBAV-12	• FINANZAS CORPORATIVAS	4	MBAV-08
MBAV-13	• DIRECCIÓN DE PROYECTOS	4	_____
MBAV-14	• LIDERAZGO ESTRATÉGICO	4	MBAV-10
MBAV-15	• ENTORNO POLÍTICO Y LEGAL DE LOS NEGOCIOS	4	_____
MBAV-16	• GERENCIA DE MARKETING	4	MBAV-06
MBAV-17	• DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4	MBAV-06
MBAV-18	• INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	4	_____
MBAV-19	• GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	4	_____
GRAV-01	• PROYECTO DE GRADUACIÓN	4	MBAV-06

TOTAL DE CRÉDITOS 64

El programa consta de 16 materias. En cada ciclo lectivo de quince semanas se matriculan tres cursos y cada curso se imparte dos veces por semana, de acuerdo a la programación de la Universidad.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr